

BEL218-035

Estudio cuantitativo U&A del juego en Cataluña en productos de lotería

Cuestionario en castellano
(versión 2)

Elaborat per a

Pilar Martín Serrano
LOTERIA DE CATALUNYA
ENTITAT AUTÒNOMA DE JOCS I APOSTES

El seu contacte Psyma

Jordi Solà
jordi.sola@psyma.com

© Psyma Iberica Marketing Research. Tots els drets reservats.
Aquest qüestionari ha estat elaborat d'acord amb els estàndards de qualitat de Psyma.



REO núm: 905
Data: 01/10/2018



Cuestionario

Estudi quantitatiu U&A del joc a Catalunya en productes de loteria. 2018

Organisme promotor: Entitat Autònoma de Jocs i Apostes



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

Núm. Estudio: BEL218-035

Versión: 2

Número de cuestionario:

Día: ___ / ___ / 2018

**ESTUDIO CUANTITATIVO U&A DEL JUEGO EN CATALUÑA
EN PRODUCTOS DE LOTERÍA**

FILTROS Y CUOTAS

PRESENTACIÓN

Buenos días/tardes, mi nombre es....., soy entrevistador de Psyma, un Instituto de Estudios de mercado y opinión. Estamos realizando una Encuesta sobre loterías (tanto a jugadores como No jugadores). ¿Sería tan amable de colaborar con nosotros? Sus respuestas serán anónimas y tratadas exclusivamente con fines estadísticos.

G.1 Sexo (CONTROLAR CUOTAS)

- Hombre 1
- Mujer..... 2

G.2 ¿Podría decirme su edad? (CONTROLAR CUOTAS)

Edad exacta: _____ (Anotar años y codificar según intervalos)

- Menos de 18 1
- De 18 a 24 años 2
- De 25 a 34 años 3
- De 35 a 44 años 4
- De 45 a 54 años 5
- De 55 a 64 años 6
- De 65 a 80 7
- 81 y más años 8

FIN DE ENTREVISTA SI COD 1 o 8

G.3 Provincia (CONTROLAR CUOTAS)

- Barcelona 1
- Girona 2
- Lleida 3
- Tarragona 4

G.4 Habitat (CONTROLAR CUOTAS)

- Hasta 10.000 1
- De 10.001 a 50.000 2
- De 50.001 a 100.000 3
- De 100.001 a 500.000 4
- Mas de 500.000 5

CUESTIONARIO PRINCIPAL - BVC

Section 1: Awareness, usage and consideration

Spontaneous Awareness

Q1. Dígame por favor, que loterías conoce aunque solo sea de nombre y no haya jugado nunca

Prompted Awareness

Q.2 Del listado de loterías que le leo a continuación ¿cuáles conoce aunque solo sea de nombre y no haya jugado nunca?

Mostrar solo las no citadas en Q1.

RAN

	LOTERIAS	Q1	Q2
1	Cupón Diario de La ONCE		
2	Cuponazo de la ONCE del Viernes		
3	Cupón fin de semana de la ONCE		
4	El 7/39 de la ONCE		
5	El SuperOnce		
6	Eurojackpot de la ONCE		
7	Rascas de La ONCE		
8	Extra de la ONCE		
9	Lotería Nacional (jueves / sábados)		
10	Lotería Nacional (Navidad)		
11	Primitiva		
12	Bonoloto		
13	Euromillones		
14	Gordo de La Primitiva		
15	Quiniela de Futbol		
16	Lotto 6/49		
17	Trio		
18	Super 10		
19	Loto rapid		
20	Loto Express		
21	La Grossa de Cap d'Any		
22	La Grossa de Sant Jordi		
23	Sorteo del 1 de enero de la ONCE		
24	Sorteo del Niño		
98	Otros		
99	Ninguna		

Si no han citado ninguna lotería en Q1 y en Q2 solo citan 98 o 99 → FIN

IF CODE 99 OR 98 EXCLUSIVES → FIN

Brand usage

ASK FOR LOTERIAS AWARE OF IN Q1 OR Q2

Q3.2. Por favor, indique a continuación la última vez que jugó a cada una de las siguientes loterías.

Grid down

Lotería A

Lotería B

Lotería C

....

SINGLE MENTION PER LOTERIA

Grid across

	La semana pasada	1
	Entre una semana y 2 semanas	2
	Entre 2 y 4 semanas (un mes)	3
	Entre 1 y 3 meses	4
	Entre 3 y 6 meses	5
	Entre 6 meses y un año	6
	Entre 1 año y 2 años	7
	Hace más de 2 años	8
	Nunca	9

DUMMY Q.3.2 RECODED: JUEGO U3M

CREAR UNA VARIABLE QUE RECOJA PARA CADA LOTERIA SI HAN JUGADO EN LOS ULTIMOS 3MESES

	LOTERIAS	Q3.2 DUMMY
1	Cupón Diario de La ONCE	Q3.2.1 =1 -4
2	Cuponazo de la ONCE del Viernes	Q3.2.2 =1 -4
3	Cupón fin de semana de la ONCE	Q3.2.3 =1 -4
4	El 7/39 de la ONCE	Q3.2.4 =1 -4
5	El SuperOnce	Q3.2.5 =1 -4
6	Eurojackpot de la ONCE	Q3.2.6 =1 -4
7	Rascas de La ONCE	Q3.2.7 =1 -4
8	Extra de la ONCE	Q3.2.8 =1 -4
9	Lotería Nacional (jueves / sábados)	Q3.2.9 =1 -4
10	Lotería Nacional (Navidad)	Q3.2.10 =1 -4
11	Primitiva	Q3.2.11 =1 -4
12	Bonoloto	Q3.2.12 =1 -4
13	Euromillones	Q3.2.13 =1 -4
14	Gordo de La Primitiva	Q3.2.14 =1 -4
15	Quiniela de Fútbol	Q3.2.15 =1 -4
16	Lotto 6/49	Q3.2.16 =1 -4
17	Trio	Q3.2.17 =1 -4
18	Super 10	Q3.2.18 =1 -4
19	Loto rapid	Q3.2.19 =1 -4
20	Loto Express	Q3.2.20 =1 -4
21	La Grossa de Cap d'Any	Q3.2.21 =1 -4

22	La Grossa de Sant Jordi	Q3.2.22 =1 -4
23	Sorteo del 1 de enero de la ONCE	Q3.2.23 =1 -4
24	Sorteo del Niño	Q3.2.24 =1 -4

IF NO LOTERIA WITH CODES 1 TO 4 (OR ONLY FOR CODE 10 =Lotería Nacional Navidad OR 21 = La Grossa de Cap d'Any OR 22 = La Grossa de Sant Jordi OR 23 = Sorteo del 01/01 or 24 Sorteo del Niño) → FIN

VARIABLE JUGADORES

Jugadores	1	Q3.2= 1 a 4 para alguna de las loterías 1 a 9, 11 a 20	
NO jugadores	2	Resto	FIN

Share of Wallet

RANDOMIZE LOTERIAS PER RESPONDENT; ASK FOR LOTERIAS SELECTED IN <ULTIMOS 3 MESES> Q3.2 = 1 TO 4.

Q4.1.A Dígame por favor cuantas veces ha jugado a lotería (en general a cualquier juego) en los últimos 3 meses. Si no recuerda el número exacto diga por favor un número aproximado.

Número de veces _____

Q4.1.B Y ahora del número total de veces que ha jugado en los últimos 3 meses. ¿Cuántas veces ha jugado a cada uno de estos juegos / loterías?

		NUM VECES
1	Cupón Diario de La ONCE	
2	Cuponazo de la ONCE del Viernes	
3	Cupón fin de semana de la ONCE	
4	El 7/39 de la ONCE	
5	El SuperOnce	
6	Eurojackpot de la ONCE	
7	Rascas de La ONCE	
8	Extra de la ONCE	
9	Lotería Nacional (jueves / sábados)	
10	Lotería Nacional (Navidad)	
11	Primitiva	
12	Bonoloto	
13	Euromillones	
14	Gordo de La Primitiva	
15	Quiniela de Fútbol	
16	Lotto 6/49	
17	Trio	
18	Super 10	
19	Loto rapid	
20	Loto Express	
21	La Grossa de Cap d'Any	
22	La Grossa de Sant Jordi	

23	Sorteo del 1 de enero de la ONCE	
24	Sorteo del Niño	
98	Otros	
	TOTAL Q4.1A	

Consideration

ASK FOR LOTERIAS AWARE OF IN Q1 AND Q2 BUT NOT USED IN <ÚLTIMOS 3 MESES> IN Q3; MULTIPLE MENTIONS

Q5. Ahora imagine que retiran del mercado las loterías que suele jugar, a cuáles de las siguientes loterías que le voy a leer consideraría / se plantearía Ud jugar, si es que hay alguna?

1	Cupón Diario de La ONCE	
2	Cuponazo de la ONCE del Viernes	
3	Cupón fin de semana de la ONCE	
4	El 7/39 de la ONCE	
5	El SuperOnce	
6	Eurojackpot de la ONCE	
7	Rascas de La ONCE	
8	Extra de la ONCE	
9	Lotería Nacional (jueves / sábados)	
10	Lotería Nacional (Navidad)	
11	Primitiva	
12	Bonoloto	
13	Euromillones	
14	Gordo de La Primitiva	
15	Quiniela de Fútbol	
16	Lotto 6/49	
17	Trio	
18	Super 10	
19	Loto rapid	
20	Loto Express	
21	La Grossa de Cap d'Any	
22	La Grossa de Sant Jordi	
23	Sorteo del 1 de enero de la ONCE	
24	Sorteo del Niño	
98	Otros	
99	Ninguna, dejaría de jugar (NO LEER)	

Q3.2 RECODED + Q5: DUMMY LOTERIAS EN EL CONSIDERATION SET

CONSIDERATION SET = LOTERIAS SELECTED IN Q5 + LOTERIAS Q3.2 = 1 TO 4

1	Cupón Diario de La ONCE	Q3.2.1 =1 -4 OR Q5=1
2	Cuponazo de la ONCE del Viernes	Q3.2.2 =1 -4 OR Q5=2
3	Cupón fin de semana de la ONCE	Q3.2.3 =1 -4 OR Q5=3
4	El 7/39 de la ONCE	Q3.2.4 =1 -4 OR Q5=4
5	El SuperOnce	Q3.2.5 =1 -4 OR Q5=5
6	Eurojackpot de la ONCE	Q3.2.6 =1 -4 OR Q5=6
7	Rascas de La ONCE	Q3.2.7 =1 -4 OR Q5=7
8	Extra de la ONCE	Q3.2.8 =1 -4 OR Q5=8
9	Lotería Nacional (jueves / sábados)	Q3.2.9 =1 -4 OR Q5=9
10	Lotería Nacional (Navidad)	Q3.2.10 =1 -4 OR Q5=10
11	Primitiva	Q3.2.11 =1 -4 OR Q5=11
12	Bonoloto	Q3.2.12 =1 -4 OR Q5=12
13	Euromillones	Q3.2.13 =1 -4 OR Q5=13
14	Gordo de La Primitiva	Q3.2.14 =1 -4 OR Q5=14
15	Quiniela de Fútbol	Q3.2.15 =1 -4 OR Q5=15
16	Lotto 6/49	Q3.2.16 =1 -4 OR Q5=16
17	Trio	Q3.2.17 =1 -4 OR Q5=17
18	Super 10	Q3.2.18 =1 -4 OR Q5=18
19	Loto rapid	Q3.2.19 =1 -4 OR Q5=19
20	Loto Express	Q3.2.20 =1 -4 OR Q5=20
21	La Grossa de Cap d'Any	Q3.2.21 =1 -4 OR Q5=21
22	La Grossa de Sant Jordi	Q3.2.22 =1 -4 OR Q5=22
23	Sorteo del 1 de enero de la ONCE	Q3.2.23 =1 -4 OR Q5=23
24	Sorteo del Niño	Q3.2.24 =1 -4 OR Q5=24

Section 2: Brand Health Measurements

Brand Performance (Meets Needs)

RANDOMIZE AND ASK LOTERIAS IN THE CONSIDERATION SET

- Q6.** ¿Cómo puntuaría usted cada uno de las siguientes loterías por su capacidad para satisfacer sus gustos de juego (con independencia de que le haya tocado o no) ? Para darme su respuesta utilice una escala de 1 a 10 donde 10 significa que satisface perfectamente y 1 que no satisface en absoluto sus gustos y preferencias.

Brand Closeness –

RANDOMIZE AND ASK LOTERIAS S IN THE CONSIDERATION SET

- Q7.** ¿Hasta qué punto se siente identificado / cercano emocionalmente con las siguientes loterías?

<INSERT LOTERÍA>

Para dar su respuesta utilice una escala de 1 a 10 donde 10 significa que se siente muy cercano/ identificado y 1 que no se siente cercano/ identificado en absoluto.

Section 3: Brand Imagery

RANDOMIZE BRANDS AND STATEMENTS PER RESPONDENT; ASK FOR LOTERIAS AWARE OF IN Q1 OR Q2

Q8. A continuación, le voy a ir leyendo una serie de frases que podrían o no emplearse para las loterías. Por favor, para cada frase que le lea seleccione la lotería o loterías que crea que encaja/n mejor con esa frase. Puede indicar una o varias.

Las loterías a los que nos referimos son...

Grid across

Lotería A

....

Grid down

1	Tiene premios atractivos
2	Juega mucha gente
3	Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)
4	Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)
5	La relación precio-premio es atractiva
6	Es divertido jugar
7	Es conocida
8	Genera ilusión
9	Es fácil saber si has conseguido premio
10	La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras
11	Los sorteos son transparentes
12	Destina parte de su recaudación a obras sociales
13	Crea hábito / adicción
14	Es para jugar de forma ocasional
15	Moderna y actual
16	Es fácil de entender la mecánica del juego
17	Es original
18	Hace publicidad
19	Tiene varios sorteos semanales
20	Es catalana
21	La apuesta es pequeña
22	Me da confianza
23	El premio es instantáneo

Section 4: Market Effects Measurements

Market Effects Association

RANDOMIZE AND ASK FOR LOTERIAS IN THE CONSIDERATION SET. MA PER LOTERIA

Q9. A continuación, le leeremos posibles motivos por los que algunas personas no juegan o no juegan tanto a determinadas loterías. Para cada una de las frases de la lista que le voy a leer dígame si son de aplicación a las loterías a que usted juega o podría jugar

Example Market Effects statements are:

1	Los premios son pequeños
2	No hay botes grandes
3	Cuesta más que otros juegos
4	No conozco gente que juegue
5	No conozco sitios donde jugar / comprar
6	Los locales para jugar/ comprar no son muy apropiados
7	No lo venden en los establecimientos o puntos de venta
8	No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta
9	No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta
10	No conozco el tipo de juego
11	Es complicado de jugar
12	No me da confianza, nunca toca
13	No hace publicidad
14	No puedes elegir los números

CUESTIONARIO PRINCIPAL – AD-HOC

ASK FOR LOTERIAS SELECTED IN Q3 = 1 TO 4 <ULTIMOS 3 MESES>

Q10a Antes ha dicho que jugaba Ud. a (**INSERTAR LOTERIA**), dígame por favor ¿Con qué frecuencia suele Ud. jugar a (**INSERT LOTERIA**)?

ASK FOR LOTERIAS MENTIONED IN Q3 = IN Q3 = 1 TO 4 <ULTIMOS 3 MESES> PARA LA GROSSA <últimos 6meses> Q3= 1 TO 5

Q10b ¿Cuántos Cupones / Décimos / Billetes o Apuestas compra o hace individualmente cada vez que juega a (**INSERT LOTERIA**)?

Q10c ¿En promedio cuanto se gasta en (**INSERT LOTERIA**) cada vez que juega?

<u>LOTERIA</u>	Q10A ↓ Frecuencia	Q10B ↓ Unidades	Q10C ↓ Gasto
1.		Nº Cupones	Euros
Todos los días o casi todos	1		
4-5 días a la semana	2		
2-3 días a la semana	3		
1 día a la semana	4		
Una vez cada 2 semanas	5		
Una vez al mes	6		
Una vez cada 2 meses	7		
Menos de una vez cada 2 meses	95		

ASK FOR LOTERIAS SELECTED IN Q3 = 1 TO 4 IN <ULTIMOS 3 MESES> PARA LA GROSSA <últimos 6meses> Q3= 1 TO 5

Q11 ¿Dónde suele comprar (**INSERT LOTERIA**)? MA (LEER).RAN PARA LA GROSSA <últimos 6meses> Q3= 1 TO 5

	Estancos	1
	Bares	2
	Quioscos	3
	Librerías	4
	Panaderías	5
	Supermercados	6
	Estaciones de servicio	7
	Salones recreativos	8
	Bingos	9
	Establecimientos específicos	10
	Internet	11
	Otros (especificar)	97

ASK FOR LOTERIAS SELECTED IN Q3 = 1 TO 4 IN <ULTIMOS 3 MESES> PARA LA GROSSA <últimos 6meses> Q3= 1 TO 5

Q12 Diría que el momento de la compra de (INSERT LOTERIA) es ... SA (LEER)

	Está planificada, forma parte de mi rutina	1
	Compro por impulso, cuando me acuerdo / llevo calderilla	2
	Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	3

ASK FOR LOTERIAS SELECTED IN <ULTIMOS 3 MESES> IN Q3 = 1 TO 4 PARA LA GROSSA <últimos 6meses> Q3= 1 TO 5

Q13 ¿Con quién suele jugar a (INSERT LOTERIA)? MA

	Yo solo	1
	Mi pareja	2
	Amigos	3
	Compañeros de trabajo	4
	Familiares	5
	Otras personas (No rotar)	6

ASK FOR LOTERIAS SELECTED IN <ULTIMOS 3 MESES> IN Q3 = 1 TO 4 PARA LA GROSSA <últimos 6meses> Q3= 1 TO 5

Q14 ¿Cuándo jugó por primera vez a (INSERT LOTERIA)?

	La semana pasada	1
	Entre una semana y 2 semanas	2
	Entre 2 y 4 semanas (un mes)	3
	Entre 1 y 3 meses	4
	Entre 3 y 6 meses	5
	Entre 6 meses y un año	6
	Entre 1 año y 2 años	7
	Entre 2 y 5 años	8
	Entre 5 y 10 años	9
	Hace más de 10 años	10

ASK FOR LOTERIAS SELECTED IN <ULTIMOS 3 MESES> IN Q3 = 1 TO 4 PARA LA GROSSA <últimos 6meses> Q3= 1 TO 5

Q15 ¿Cómo conoció ((INSERT LOTERIA)? (LEER).RAN

	Publicidad en la televisión	1
	Publicidad en la radio	2
	Publicidad en prensa	3
	Publicidad en revistas	4
	Publicidad en internet	5
	A través de un blog/foro/chat en internet	6
	A través de un correo electrónico	7
	Lo vi en el punto de venta	8
	Me lo recomendaron amigos / familiares	9
	Jugaban en mi casa	10
	Otros	11

ASK FOR LOTERIA DE CATALUNYA (CODE 16 – 20) SELECTED IN Q3 = 5 TO 8 → **NO < ULTIMOS 3 MESES>**

Q16 Antes ha mencionado que había jugado a (INSERT LOTERIA), ¿Cuáles son los motivos por los que no ha vuelto a jugar en los últimos 3 meses?

ESTE BLOQUE Q17 A Q18A/B ES EN GENERAL, SOLO SE HACE UNA VEZ MOSTRANDO EN ENUNCIADO TODAS LAS LOTERIAS CONOCIDAS (LOTERIAS DE CATALUÑA COD 16-22)

ASK IF ANY LOTERIAS (CODE 16 – 22) SELECTED IN Q2 or Q1

Q17 ¿Le parecen adecuados los lugares en los que se venden loterías como (INSERT LOTERIAS (CODE 16 – 22) SELECTED IN Q2)?

	Si	1
	No	2
	No conozco donde se venden	98

Q18A. ¿Y dónde le gustaría poder comprar estas loterías (INSERT LOTERIAS SELECTED IN Q2 or Q1 (CODE 16 – 22) **? NO SUGERIR**

Q18B. ¿Y en cuáles de los establecimientos que le leo a continuación le gustaría poder comprar estas loterías? **SHOW CODES NOT SELECTED IN Q18A. RAN. LEER**

	Q18A	Q18B
Estancos	1	1
Bares	2	2
Quioscos	3	3
Librerías	4	4
Panaderías	5	5
Supermercados	6	6
Estaciones de servicio	7	7
Salones recreativos	8	8
Bingos	9	9
Establecimientos específicos	10	10
Internet	11	11
Farmacias	12	12
Todo a 100 / Bazar (chinos)	13	13
Supermercados de barrio	14	14
Supermercado 24 h / badulaque / paki	15	15
Otros (especificar)	97	97

RECUERDO PUBLICIDAD

Advertising Recall

Q.2B ¿De cuáles de las siguientes loterías recuerda haber visto u oído publicidad **últimamente**, ya sea en televisión, prensa, radio, vallas, carteles, autobuses?

Mostrar solo las conocidas Q1 OR Q2

RAN

	LOTERIAS	Q2B
1	Cupón Diario de La ONCE	
2	Cuponazo de la ONCE del Viernes	
3	Cupón fin de semana de la ONCE	
4	El 7/39 de la ONCE	
5	El SuperOnce	
6	Eurojackpot de la ONCE	
7	Rascas de La ONCE	
8	Extra de la ONCE	
9	Lotería Nacional (jueves / sábados)	
10	Lotería Nacional (Navidad)	
11	Primitiva	
12	Bonoloto	
13	Euromillones	
14	Gordo de La Primitiva	
15	Quiniela de Fútbol	
16	Lotto 6/49	
17	Trio	
18	Super 10	
19	Loto rapid	
20	Loto Express	
21	La Grossa de Cap d'Any	
22	La Grossa de Sant Jordi	
23	Sorteo del 1 de enero de la ONCE	
24	Sorteo del Niño	
98	Otros	
99	Ninguna	

Solo si recuerdan haber visto u oído publicidad de La Grossa de Cap d'Any

Q21 ¿Dónde recuerda haber visto u oído publicidad de La Grossa de Cap d'Any?

	Televisión	1
	Radio	2
	Prensa	3
	Autobuses	4
	Vallas /	5
	Otros (especificar)	98

VALORACIÓN DE LA GROSSA

SOLO SI CONOCEN LA GROSSA DE CAP D'ANY SEGÚN Q1 OR Q2

Pensando en los cupones de La Grossa de Cap d'Any de esta últimas Navidades

Q22 ¿Hasta qué punto le gustó el diseño del cupón?

	Mucho	5
	Bastante	4
	Algo	3
	Poco	2
	Nada	1
	No lo recuerdo (NO LEER)	99

SOLO SI HAN JUGADO A LA GROSSA DE CAP D'ANY SEGÚN Q3.21 = Cod 1 to 5

Q23 ¿Dónde compró el billete de La Grossa de Cap d'Any? MP

	Punto de venta habitual de lotería (estanco, quiosco)	1
	Por internet	2
	En un supermercado/gran superficie	3
	No lo recuerdo (NO LEER)	98

Q23B ¿Qué tipo de billete de La Grossa de Cap d'Any compró? MP

	Billete tradicional de papel	1
	Billete por internet	2
	Billete de terminal – papel de térmico	3
	No lo recuerdo (NO LEER)	98

A TODOS

Q24 ¿Sabía que La Grossa también tiene un sorteo de Sant Jordi ?

	Si	1
	No	2

SOLO SI Q24=1

Q25 ¿Ha comprado algún boleto de La Grossa de Sant Jordi ?

	Si	1
	No	2

SOLO SI Q25=2

Q26 ¿Hasta qué punto tiene intención de comprar **La Grossa de Sant Jordi** ?

	Seguramente la compraré	5
	Probablemente la compraré	4
	No sé si la compraré o no	3
	Probablemente no la compraré	2
	Seguramente no la compraré	1
	No lo sé (NO LEER)	99

SOLO SI Q25=1 or Q26 = 4 or 5

Q27 ¿Dónde ha comprado o cree que comprará el billete de **La Grossa de Sant Jordi** ? **MP**

	Punto de venta habitual de lotería (estanco, quiosco)	1
	Por internet	2
	En un supermercado/gran superficie	3
	No lo recuerdo (NO LEER)	98

Q27B ¿Que tipo de billete de **La Grossa de Sant Jordi** ha comprado o cree que comprará? **MP**

	Billete tradicional de papel	1
	Billete por internet	2
	Billete de terminal – papel de térmico	3
	No lo recuerdo (NO LEER)	98

VALORACIÓN LOTO EXPRESS

SOLO SI CONOCEN LOTO EXPRESS (Q1 OR Q2 = 20)

Q28 ¿Ha percibido alguna novedad en los cupones de Loto Express?

	Si	1
	No	2
	No lo se	98

SOLO SI Q28=1

Q29 ¿Hasta qué punto le han gustado los nuevos cupones de Loto Express?

	Mucho	5
	Bastante	4
	Algo	3
	Poco	2
	Nada	1

LOTO RÀPID

SOLO SI CONOCEN LOTO RAPID (Q1 OR Q2 = 19)

Q30 ¿Recuerda haber visto publicidad de los nuevos juegos de Loto Ràpid?

	Si	1
	No	2
	No lo se	98

DATOS DE CLASIFICACIÓN

M.1 ¿A cuáles de los siguientes juegos de azar ha jugado en el último mes?

- Casino (Ruleta, Black Jack...) en casinos 1
- Bingo en salas de bingo 2
- Apuestas deportivas en salones / bares 3
- Máquinas tragaperras en salones/bares 4
- Juegos de casino / bingo automáticos en salones o bares 5
- Apuestas deportivas en internet 6
- Juegos de casino / bingo en internet..... 7
- Ninguno de estos..... 8

D1 Por favor, ¿me podría decir su estado civil?

- Soltero/a1
- Casado/a2
- Viudo/a, Separado/a, /Divorciado/a3

D2 ¿Tiene Ud. hijos que vivan en casa con vd.?

- SI 1
- NO..... 2

D.3 ¿Podría decirme el nivel de estudios terminados del cabeza de familia (el que mayores ingresos aporta en el hogar)?

- Menos que primarios1
- Primarios2
- Secundarios3
- Medios universitarios.....4
- Superiores universitarios5
- N/s, N/c98

D.4 ¿Podría decirme la ocupación actual del cabeza de familia?

Empresario + de 6 empleados.....	1
Empresario - de 6 empleados	2
Agricultor sin empleados	3
Profesión liberal/autónomos	4
Director y cuadros superiores	5
Técnicos y especialistas en la Industria.....	6
Técnicos y especialistas en Servicios en oficina	7
Técnicos y especialistas en Servicios fuera de oficina	8
Funcionarios.....	9
Jornaleros y Subalternos.....	10
Parados	11
Jubilados y pensionista	12
Resto	13
Estudiante	14
Amas de casa	15
N/s, N/c.....	98

D.5 **CLASE SOCIAL (CODIFICAR INTERNAMENTE)**

Alta	1
Media alta.....	2
Media media.....	3
Media baja.....	4
Baja.....	5

ENTREVISTADO/ADA _____
 TELÉFONO _____
 ENTREVISTADOR/A _____

[CONTROL PARA VERIFICAR QUE SON 9 DÍGITOS]

Muchas gracias por su colaboración